

## **Bestuurlijke reactie**

Als een groep deskundige buitenstaanders je corporatie komt bezoeken en na bestudering van veel documenten, bezoeken aan projecten en diverse gesprekken met in- en externe relaties een rapport oplevert als dit rapport? Dan is er één reactie die overheerst bij mij als bestuurder en dat is 'trots'.

SallandWonen is een corporatie die zich al heel lang inzet voor goed wonen en dit rapport geeft aan dat we daar goed in slagen. Dat is een groot compliment aan onze medewerkers die zich dagelijks met hart en ziel inzetten. Dat is vooral een groot compliment voor de organisatie.

In tijden van grote maatschappelijke druk slagen we er dankzij de wendbaarheid van onze organisatie telkens weer in om praktische antwoorden te geven op concrete problemen. De druk op de woningmarkt maakt dat het uiterste wordt gevraagd van onze creativiteit en daar gaan we de komende jaren zeker mee door. Eén van onze kernwaarden is innovatie. Creativiteit en innovatie gaan vaak hand in hand. We blijven dus ook inzetten op biobased (ver)bouwen en nieuwe woonconcepten.

De aanbevelingen uit het rapport nemen we zeker ter harte. Zo geven de zorgpartijen aan dat ze de samenwerking met ons verder willen intensiveren. Daar geven wij graag gehoor aan. Dit bevestigt de keuze die wij al eerder maakten om regionaal de regie te nemen op een aantal ontwikkelingen rondom zorg en vastgoed. Voor 2024 hebben wij het relatiebeheer al als speerpunt benoemd.

De visitatiecommissie ziet kansen om de sturing op strategisch niveau nog verder te versterken door de strategische doelstellingen leidend te laten zijn bij de tertaalrapportage. Deze aanbeveling gaan we verder onderzoeken. Tot nu toe bewaken we de strategische doelen via een strategische monitor en ligt het accent van de tertaalrapportage op de financiën. De strategische monitor is een bijlage bij de tertaalrapportage. Gedurende 2023 hebben we hier al op ingezet door de strategische monitor apart te agenderen en de toelichting op de strategische monitor met verbeteracties op te nemen in de tertaalrapportage.

De aanbevelingen op het gebied van communicatie nemen we zeker ook over. Eén van onze belangrijke organisatorische uitgangspunten is immers dat het altijd beter kan. We moeten voortdurend keuzes maken, omdat onze financiële mogelijkheden niet eindeloos zijn. We gaan goed communiceren over wat we aan de ene kant laten liggen om een andere oplossing mogelijk te maken. Ook blijven we ons inzetten voor duidelijke communicatie. Juist als een boodschap ingewikkeld kan zijn, zoals bijvoorbeeld bij de communicatie over de huurverhoging.

Al met al kijken we terug op een mooi visitatieproces. Zoals ook al in het begin van deze reactie benoemd. Ik schrijf dit als een trotse bestuurder, in de wetenschap dat de problemen van huurders en woningzoekenden betekenen dat wij als organisatie nooit klaar zijn. Wij moeten altijd blijven zoeken naar meer en betere oplossingen.

Marijke Kool  
directeur-bestuurder